



NOTRE MARQUE

Charte Graphique

Dernière mise à jour : juin 2024



Le meilleur de **Free** pour les entreprises

CONTEXTE

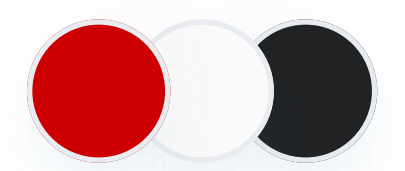
La charte graphique de Free Pro

Filiale B2B du Groupe iliad, dédiée à fournir le meilleur de Free aux entreprises.

Notre marque incarne les valeurs **d'innovation, de liberté, de service client et d'infrastructures de qualité**, sur lesquelles repose notre engagement envers nos clients. Avec une expertise de plus de vingt ans dans le domaine de la connectivité et de la donnée, Free Pro est un partenaire de confiance pour répondre aux besoins télécoms, IT, Cloud et cybersécurité de toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. Cette charte graphique a pour but de refléter notre identité d'entreprise et notre engagement envers l'excellence et la satisfaction de nos clients, à travers tous les aspects de notre communication visuelle.



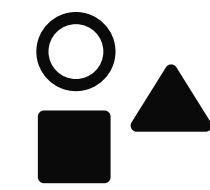
LOGO



COLOR

Tt

TYPOGRAPHIE



ICONOGRAPHIE



LOGOTYPE

Logotype Free Pro

La zone de protection est déterminée par la hauteur du «f».
Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

BRAND - COULEUR - POSITIF



BRAND - MONOCHROME - POSITIF



BRAND - COULEUR - NEGATIF



BRAND - MONOCHROME - NEGATIF



Taille minimale



Icône



Offres **PRO**

Solutions **XPR**

Offres PRO

Solutions XPR

LOGOTYPE

Nos produits

Free Pro propose deux produits : les Offres PRO, des **offres simples et packagées** conçues spécifiquement pour les TPE et PME, ainsi que les Solutions XPR, des **solutions modulaires** adaptées aux besoins complexes des grandes entreprises.

LOGOTYPE

Cobranding

Lorsque deux marques distinctes sont combinées, le choix du format pour les représenter côte-à-côte dépend du type de co-branding. Il est important de sélectionner le format approprié pour refléter la nature de la collaboration et renforcer l'identité des marques impliquées.

Association

Pour lier une marque, un produit ou un événement à Free Pro, nous préconisons l'utilisation du symbole "|".

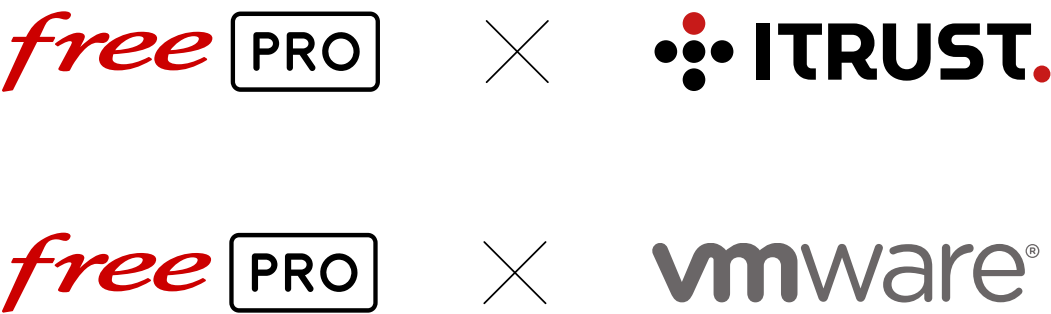
EXEMPLES D'UTILISATION



Partenariat

Pour mettre en avant la collaboration entre Free Pro et une autre marque dans la création d'un produit commun, nous utiliserons principalement le symbole "X".

EXEMPLES D'UTILISATION



LOGOTYPE

Logo Lockups

Pour étendre la marque Free Pro à des utilisations spécifiques, il est possible de combiner le logotype Free Pro à un texte comme illustré ci-dessous :

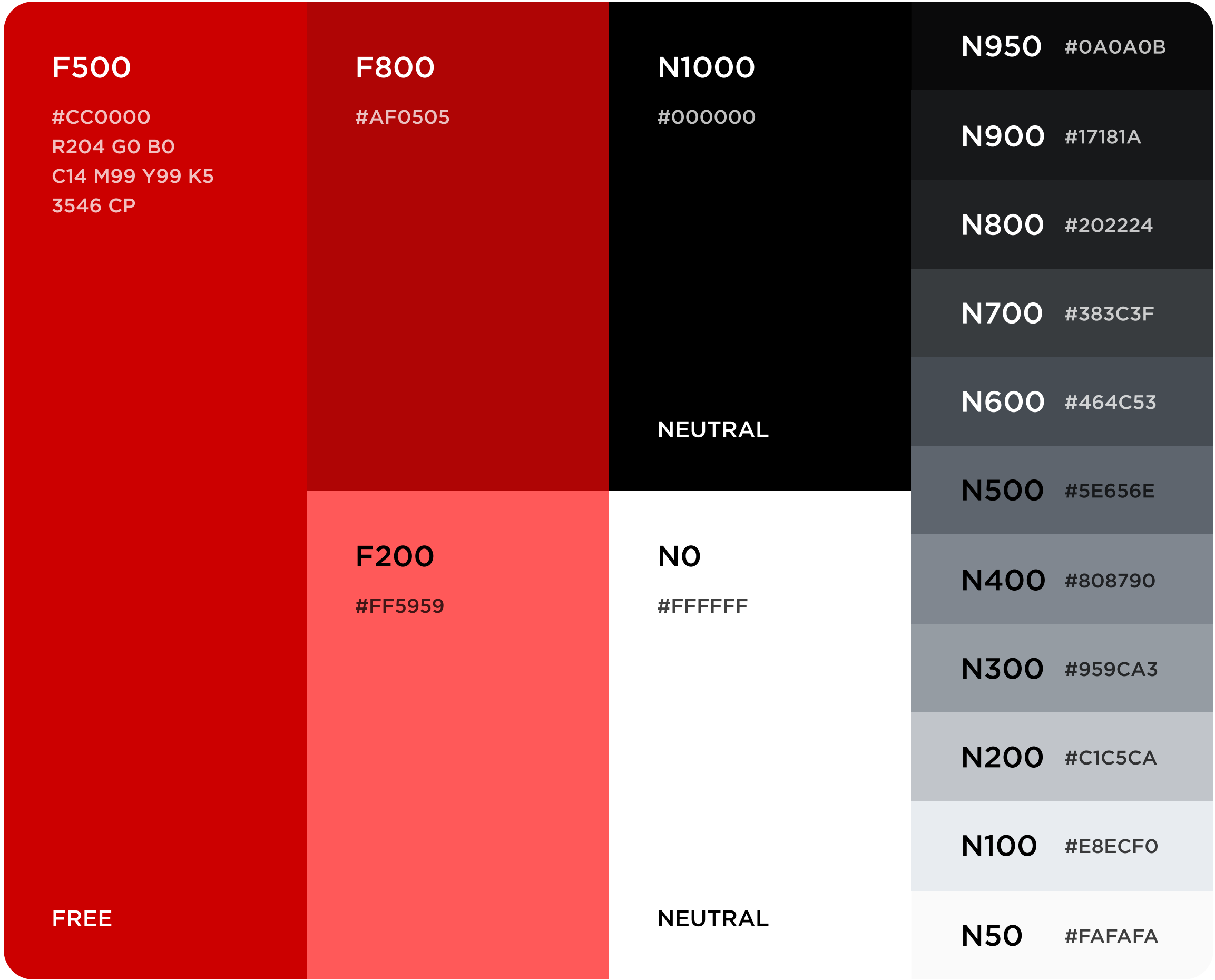


LOGOTYPE

Partenaires : Double signature

À travers notre programme partenaire, nous mettons à disposition un modèle spécialement conçu pour permettre aux partenaires de personnaliser leurs supports de communication et de mettre en avant leur partenariat avec notre marque.





COULEURS

Couleurs Free et nuances de gris

Dans notre charte graphique, **le rouge** est réservé à la mise en avant de la marque Free Pro et de ses offres, symbolisant ainsi son dynamisme et sa vitalité. Quant aux **couleurs neutres**, elles sont principalement attribuées au texte et aux arrière-plans, assurant une lisibilité optimale et une esthétique épurée.



F200



F500



F800

COULEURS

Dégradés

Notre dégradé rouge, **composé des teintes F200, F500, F800**, injecte une dose d'intensité et de dynamisme à notre marque. Il apporte une touche de modernité et de caractère à notre identité visuelle.

TYPOGRAPHIE

Choix typographique

Dans notre approche typographique, nous valorisons la lisibilité et la cohérence visuelle. Nous privilégions la graisse "Regular" pour la clarté des textes courants, tout en variant avec d'autres graisses pour mettre en valeur des éléments spécifiques.

Notre palette typographique comprend quatre polices :

- **iliad** : pour les noms de produits, prix et phrases d'accroche
- **Montserrat** pour les titrages et textes de sites web
- **Gotham** pour les titrages et textes des éléments print et display
- **Arial** en substitution pour les documents administratifs.

Cette diversité nous permet de créer une hiérarchie visuelle claire sur tous nos supports de communication.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

iliad

Pour les noms de produits, prix et phrases d'accroche*

web digital print

Montserrat

Pour les titrages et textes courants

site web

Gotham

Pour les titrages et textes courants

print display

Arial

Utilisée en tant que typographie de substitution

docs administratif présentation powerpoint

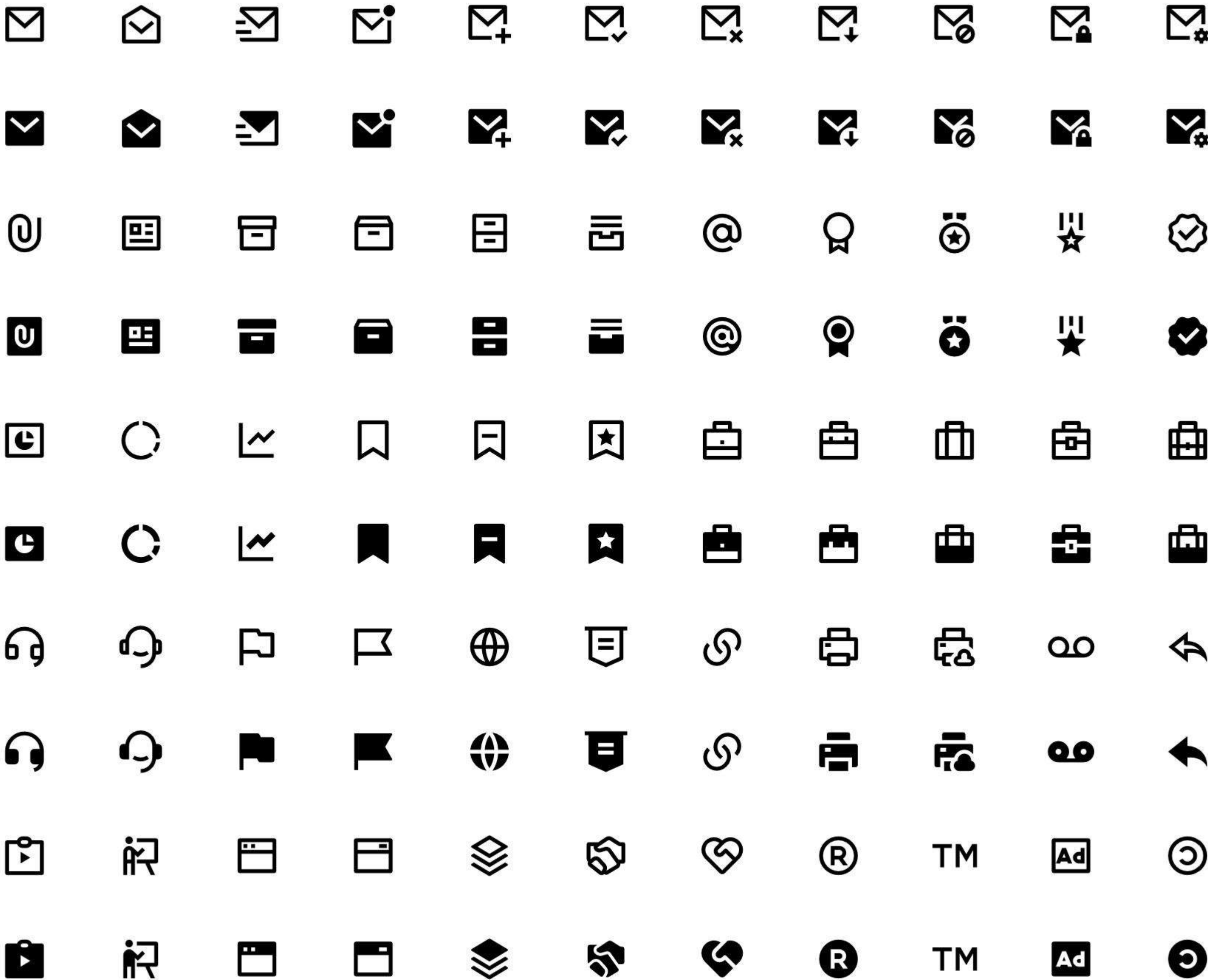
*Police propriétaire, exclusivement réservée aux communications des entreprises du Groupe iliad

ICONOGRAPHIE

Icônes Remix

Pour nos icônes, nous utilisons la bibliothèque **Remix Icon**, une ressource open source réputée pour sa variété et sa qualité. Les icônes vectorielles peuvent être redimensionnées sans perte de qualité, assurant ainsi une intégration facile.

remixicon.com



free PRO

CONTACT

Informations

Pour toutes questions ou demandes de documents, vous pouvez vous rapprocher de votre Ingénieur commercial ventes indirectes.